Ценностное поле патриотического направления воспитания

На стартовом семинаре проектной группы наряду с базовыми национальными ценностями (Родина, семья, дружба, труд, знания, вера, красота, культура, природа, здоровье) участниками проекта были определены те образы, те категории, которые формируют у ребенка ценность патриотизма.

Базовая ценность: Родина, природа

Облако смыслов (категории содержания):

мама, папа, бабушка, дедушка, семья, предки, род…

дом, город, малая родина, Россия, держава, союз…

народ, традиции, великие люди, герой, ветеран, защитник…

государственные символы, песня, сказка, негосударственные символы…

родная природа, родные просторы…

наука, история, время, искусство, культурная традиция, православие...

армия, флот, спорт…

вера, верность, храм…

личный пример, гордость, мудрость, достояние, слава

Проблемное поле и задачи проекта

«Формирование ценности патриотизма в системе воспитания дошкольников»

Проблемное поле проекта	Задачи проекта