Праздник с древнейших времен является неотъемлемым элементом

культуры. Он всегда был значимым событием для общества как уникальная форма эмоционально-символического выражения, утверждения ценностно-мировоззренческих установок.

Положение праздника в современной культуре неоднозначно. Происходит бытийная экспансия «праздничного» (атрибутивные свойства праздника) в мир повседневности, в результате чего праздник как форма эмоционально-символической деятельности теряет специфику своей самодостаточности в культуре.

Побудителем праздничной деятельности выступает потребность в актуализации какой-либо ценности, а конечная цель праздника – представить ценность как идеал, как воплощение смысла культуры.

 Праздничная деятельность преследует цель зафиксировать в ритуальных формах тот социокультурный опыт, в котором человек утверждает себя в мире, основываясь на принципе гармонии.

Актуализируя и фиксируя в своем символическом пространстве ценностные ориентиры различной культурной активности, праздник как эстетическая рефлексия соотносит их с красотой как целостно-интегративным синтезом всех идеалов. И в этом своем проявлении праздник выступает аксиологическим индикатором, оценивая степень смыслосообразности той или иной человеческой деятельности.

Актуализация ценности в празднике происходит через выражение участниками торжества своего к ней отношения. Поскольку это отношение предполагает аксиологическую оценку и эмоционально-чувственную реакцию отношения, праздник порой выступает пространством переоценки и даже развенчания каких-либо общественных ценностей.

Праздник осуществляет актуализацию ценности через свою идею, идею каждого конкретного праздника, хотя можно обнаружить структурное и смысловое сходстве всего многообразия праздничных идей. (М.М. Бахтин).

Праздничная идея нуждается в драматизации и символизации, чтобы участники торжества смогли пережить опыт обретения идеала и дать ему эмоционально-аксиологическую оценку. (М. Элиаде).

Что же такое праздники как явление в целом и политические праздники в частности.

     Прежде всего необходимо сказать о том, что любой праздник выполняет две основные исключительно важные идеологические задачи:

   - первое - это задача воспитания народа, в плане формирования у него определенного образа мышления, определенной картины мира;

   - второе - трансляция этого образа мира, этого мировоззрения ***от одного поколения к другому***.

Таким образом праздник как таковой, будь то праздник гражданский или религиозный, это прежде всего некое действо, глубокое эмоциональное переживание, которое наполнено определенными значимыми составляющими традиционными, ценностными или идеологическими.

Все это в своей совокупности формирует мифологему праздника, отражает содержание любого праздника, праздника как ритуала, который необходим обществу для своей идентификации и для решения имеющихся перед обществом гражданских, смысловых и идеологических задач.

**2. Что такое для нас праздник?**

Праздник с древнейших времен является неотъемлемым элементом культуры. Положение праздника в современной культуре неоднозначно. Для каждого из нас восприятие праздников основывается на собственных убеждениях, привычках и установках.

 Для многих, когда праздники стали меняться, их осталось три. Это - день рождения личный и близких, Новый год и День Победы, потому что под каждым из этих праздников есть ценностная основа: Семья, Друзья, Традиция, Уклад, Отечество, Единство, Защита Родины.

В роли ***смыслообразующей функции*** праздника выступает ***эстетическая функция***, как форма моделирования эстетического отношения человека к миру и определяющая меру целостности праздника как системно-событийного феномена культуры.

**Праздник возникает в культуре для удовлетворения потребности человека в обретении и удержании своей природно-социально душевно-духовной целостности.**

***- компенсаторная функция*** праздника существует как контраст повседневной психофизиологической умеренности и некоему социальному регламенту;

- ***коммуникативная функция*** праздника является формой социальной памяти, транслирующей опыт обретения миро-человеческой гармонии и дающей эмоционально-аксиологическую оценку этого события обществом; хранение и адекватная трансляция этой информации осуществляются посредством символов и ритуала праздника, а также благодаря цикличности праздника в культуре);

***- консолидирующая функция*** праздника собирает общество вокруг единой идеи, способствует социализации индивидов и служит «барометром» социальной аутентичности/подлинности культуры***;***

***- ценностно-ориентационной функция*** праздника актуализирует ценностно-смысловой горизонт культуры;

 ***жизнеутверждающей функцией*** праздник сконцентрирован на ценности жизни, способствует расширению экзистенциального горизонта, направлен на поиск экзистенциального смысла (Гужова И.В. «Праздник как феномен культуры в контексте целостного подхода»)

**3. Что празднует современное российское государство в качестве своих дней:**

 1. День своего создания — 12 июня.

2. Самый важный день в истории предыдущего советского периода, который объединил и объединяет наш народ — 9 мая.

3. Самый важный день в **досоветской** российской истории — 4 ноября.

 Это единственный государственный праздник в нашем календаре связанный с дореволюционной Россией, с её тысячелетней историей.