**Проблемное поле и задачи сетевого проекта**

**«Народный фольклор как средство формирования личности в дошкольном возрасте»**

| Проблемы | Задачи |
| --- | --- |
| 1. Проблема осмысления родителями педагогической значимости фольклора | 1. Создавать условия для осмысления родителями педагогической значимости фольклора и применения фольклорных форм в семейном воспитании |
| 2. Недостаточное осознание своей культурной идентичности всеми участниками образовательных отношений | 1. Организовать проведение традиционных фольклорных праздников (включая православные) с привлечением всех участников образовательного процесса2. Обогащать развивающую предметно-пространственную среду в ДОО фольклорным содержанием |
| 3. Слабая вовлеченность родителей в педагогический процесс | 1. Использовать различные формы и приемы привлечения родителей к участию в реализации проекта. 2. Организовать регулярное информационное сопровождение реализации проекта в пространстве детского сада и сети Интернет |
| 4. Трудности осмысления компонента религиозной культуры в народном фольклоре | 1. Организовать тематические встречи с представителями РПЦ для педагогического и родительского сообществ2. Организовывать обучающие семинары совместно с Центром методического сопровождения системы3. Привлекать педагогов ДОО к участию в мероприятиях различного уровня в сфере духовно-нравственного развития и воспитания детей и молодёжи |
| 5. Недостаточность организационно-педагогических условий в ДОО и научно-методической разработанности темы фольклора | 1. Создавать условия, в том числе кадровые и материально-технические, для совершенствования педагогической деятельности в рамках сетевого проекта «Народный фольклор как средство формирования личности детей дошкольного возраста»2. Формировать электронную базу «Методическая копилка» с возможностью доступа к ней всех участников сетевого проекта |
| 6. Разнородность ценностно-смыслового поля в ДОО | Создавать условия для объединения всех участников образовательных отношений через приобщение к традициям детского сада |